



I'M FREE!

'Be curious, not judgemental.' Walt Whitman

INDICE

Le avventure accadono a chi le
sa raccontare.

Jerome Seymour Bruner

01

ABOUT
STORIES

02

ABOUT
TELLING

03

ABOUT
VLOG

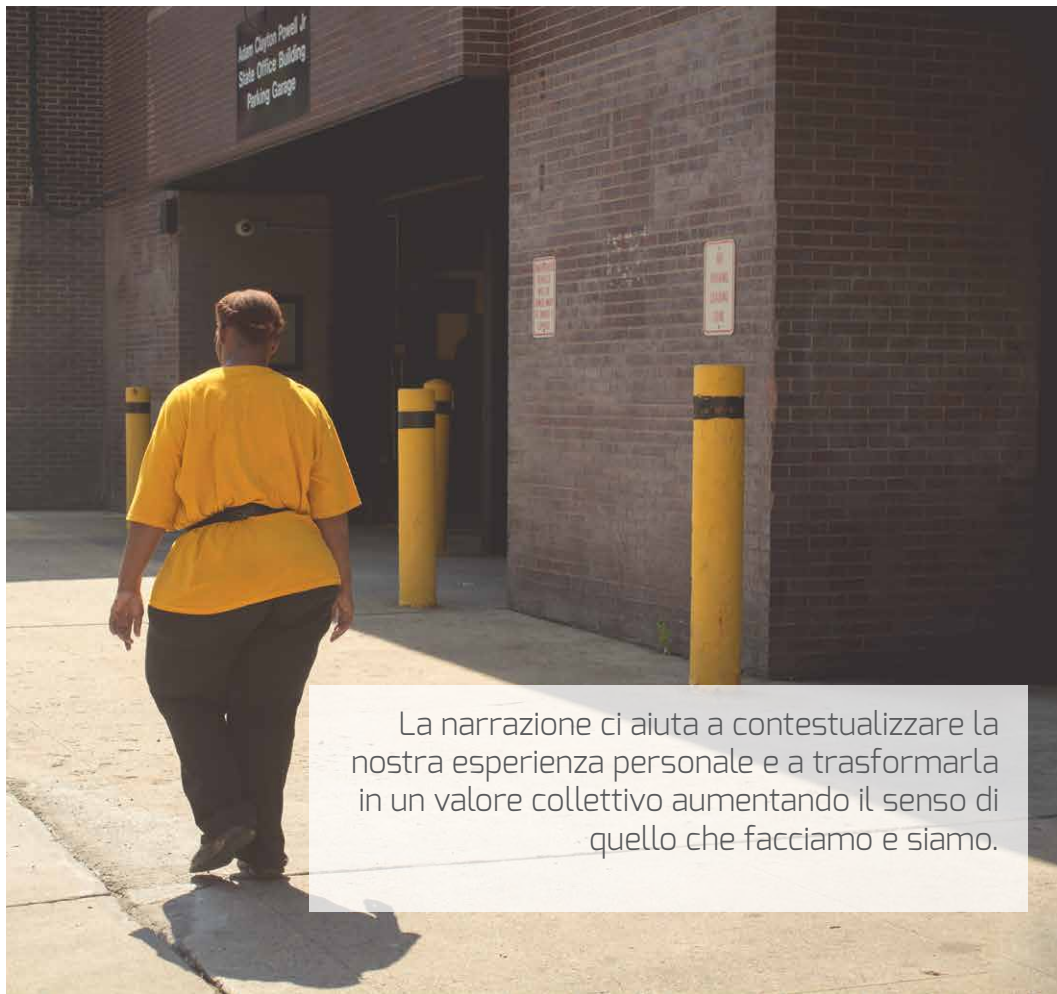
04

ABOUT
ME

05

ABOUT
TOOLS

“Lo storytelling ci consente di valorizzare quello che facciamo, le nostre competenze e anche la storia di come le abbiamo acquisite e di come le mettiamo in gioco nel quotidiano.”



La narrazione ci aiuta a contestualizzare la nostra esperienza personale e a trasformarla in un valore collettivo aumentando il senso di quello che facciamo e siamo.

About stories.

Che cos'è lo storytelling? Perché è importante approcciarsi alle sue tecniche? Cosa ne fa un'arma affilata da utilizzare nella giungla del mondo della comunicazione?

Ovviamente la questione è complessa ed è difficile ridurla in poche battute. Diciamo che il raccontare storie è una caratteristica antropologica fondamentale; che bisogno aveva Omero di raccontare le gesta di Ulisse? Cosa rende interessante ancora oggi quel racconto?

In primo luogo possiamo dire che lo storytelling ci consente di valorizzare quello che facciamo, le nostre competenze e anche la storia di come le abbiamo acquisite e di come le mettiamo in gioco nel quotidiano.

Raccontare ci permette di fissare un dato di esperienza che altrimenti, per quanto entusiasmante possa essere, potrebbe scivolare via senza lasciare traccia. Raccontare ci aiuta a fare memoria, a entrare veramente in possesso di quello che ci capita, di digerirlo, di trattenerne il valore, di consegnare agli altri il succo.

Ma cosa serve per scovare una storia che valga la pena di raccontare?

Come si trova una storia?

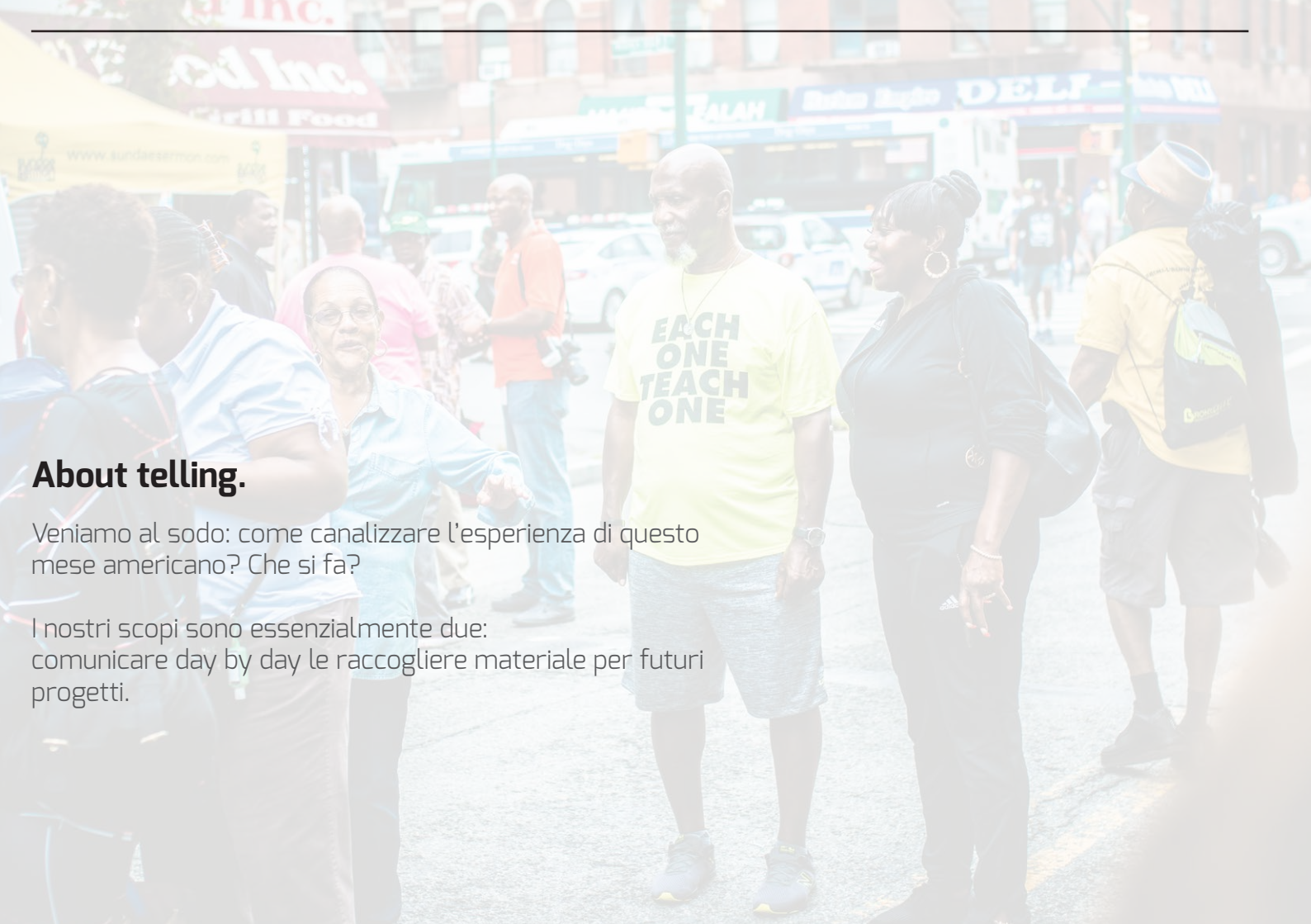
Sembrerà banale, ma l'atteggiamento vincente è quello della curiosità. Fare domande.

Anche stupide.

Noi abbiamo però una grande fortuna: con un oceano, 6 ore di fuso orario e 6400 km che ci separano da casa, tutto è pregno, tutto è fertile, tutto può trasformarsi in una storia incredibile.

Abbiamo tra le mani argento vivo, un brodo primordiale che non aspetta altro che materializzarsi in una forma (o in un format?) entusiasmante.

Quindi al lavoro!



About telling.

Veniamo al sodo: come canalizzare l'esperienza di questo mese americano? Che si fa?

I nostri scopi sono essenzialmente due: comunicare day by day le raccogliere materiale per futuri progetti.

La vita non è quella che si è vissuta, ma quella che si ricorda e come la si ricorda per raccontarla.



WEEKLY VLOG

Ogni giorno è una scoperta che attende di essere condivisa.

Ogni settimana quindi, in gruppi, ci dedicheremo alla realizzazione di un trip vlog che testimoni la valanga di esperienze che ci travolgerà.



PROGETTO INDIVIDUALE

Ognuno ha le sue fisse.

A me ad esempio piacciono i lampioni. Manhattan e Miami saranno il palcoscenico su cui immortalare il proprio pensiero.

Primo passo: Brainstorming!

Non volete che il vostro Vlog sia uguale ai circa 10000 Vlog caricati ogni giorno su Youtube?

L'antidoto alla noia del già visto è thinking out of the box!

Ad esempio, chi ha detto che non si può immaginare un Vlog in stile thriller?



Smart Monday!

Ogni lunedì ci incontreremo per discutere il brief della settimana.



Secondo passo: Shooting!

A un certo punto bisogna anche riprendere, ma non vorrete mica fare tutto da soli, vero?

A ciascuno il suo focus, e ogni fine settimana, con una vera troupe, avremo il nostro vlog.

Terzo passo: Editing!

Il nostro è un travel Vlog on the road, snello e agile.

Ogni gruppo a rotazione avrà un leader che si occuperà del montaggio, dell'editing e della finalizzazione del progetto.

Il tutto nella mobilità più assoluta, lavorando in iMovie sui nostri iPad.



Glory Sunday!

Ogni domenica premieremo il Vlog più figo. Il premio? Vedrete ;)

La Troup, i Manager.

Ogni gruppo sarà composto da 3 persone.

Ciascuno si occuperà di un aspetto delle riprese, avendo cura di tenere bene gli occhi aperti. A fine settimana si cambia ruolo e tutto da capo!

Places



Girovagando tra i graffiti di Brooklyn, bruciando sotto il sole del Design District di Miami, o sognando ad occhi aperti nei corridoi del MoMa, il Places Manager ha il compito di trasformare questa meraviglia in pellicola - o almeno in un file mp4!

Food



Hamburger, Burrito, Maccheroni Alfredo liofilizzati: That's America! Il Food Manager dovrà trattenere l'acquolina qualche istante più dei suoi voraci compagni: il suo scopo è dare dignità all'aspetto culinario di questa esperienza.

People & Life



Non c'è storia senza protagonisti. Per le vie di Soho, sotto una quercia a Central Park o tra i profumi di Little Italy, il People & Life Manager punterà il suo obbiettivo sulle persone, perchè, alla fine, sono quelle che fanno la storia.

El Chapo



El Chapo decide. Punto.

Ah, El Chapo raccoglie anche il materiale a fine settimana e monta come se non ci fosse un domani. Ma il domani c'è, ed è domenica sera ;)



Una storia, tante storie.

Se ciascuno di noi guarda lo stesso oggetto, e successivamente prova a descriverlo, possiamo star certi che avremo tante diverse descrizioni quanti gli occhi che l'hanno esaminato.

Questa è la nostra più grande fortuna.

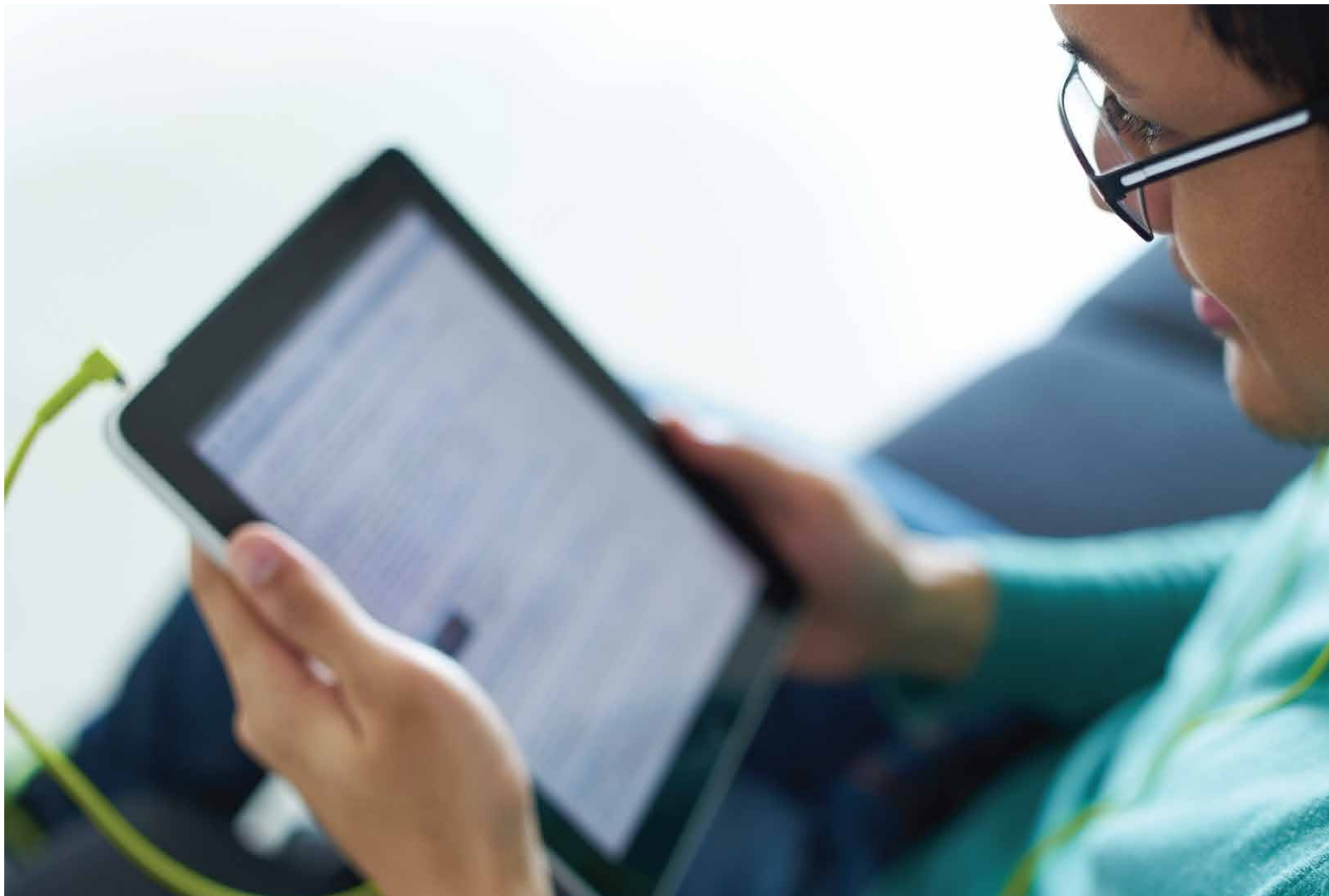
Ognuno, con i suoi interessi, le sue fisse, le sue paure, i suoi desideri sarà magneticamente attratto da parti di realtà che, non interrogate, resteranno ignote agli altri.

Lo scopo è mettere ordine a questa narrazione personale, che il quarto anno in Istituto Politecnico diventerà oggetto di una mostra individuale e collettiva. Ciascuno la sua fetta, ciascuno il proprio angolo ma insieme, come le molteplici

facce di un prisma o di un diamante, che da una luce bianca restituiscono l'incredibile varietà dell'arcobaleno.

Come?

Beh, le armi di un Designer di Istituto Politecnico sono le solite: carta, penna, fotocamera, microfono, scontrini, scarpe comode e soprattutto tanta curiosità.



iPad e passa la paura.

Che ci serve per realizzare tutto questo?

Il requisito è avere il proprio iPad con installato iMovie.

Basta e avanza.

Tutto quello che abbiamo in più -reflex, Macbook, microfoni, ecc...- può essere utile ma non è necessario.




**ISTITUTO
POLITECNICO**

NEW YORK


MIAMI

TU, protagonista

